

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ BACK TO SCHOOL

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Sprzedaży premiowej „BACK TO SCHOOL” jest Mall Promo Sp. z o.o., z siedzibą 30-656 Kraków, ul. Ossowskiego 3A, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000865094, zwana dalej „Organizatorem”. Sprzedaż premiowa organizowana jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki CENTRALNA 3 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krakowie, ul. Juliusza Lea 202a, 30-133 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000710329, NIP: 6772429717, (dalej: „Zleceniodawca”)
2. Sprzedaż premiowa odbywa się na terenie centrum handlowego Centrum Designer Outlet Kraków położonego przy ul. Galicyjskiej 10, 31-586 Kraków i jest skierowany do jej klientów.
3. Sprzedaż premiowa rozpoczyna się w dniu 28.08.2026 roku i trwa do dnia 30.08.2026 roku (tj. okres dokonywania zakupów w Sprzedaży premiowej, dokonywania zgłoszeń i rejestracji paragonów do Sprzedaży premiowej). Wydanie nagród odbywa się w terminach określonych w par. 3 ust. 5 poniżej, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z par. 6 ust. 4 poniżej.
4. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej designeroutletkrakow.pl na stronie internetowej designeroutletkrakow.app, w aplikacji Designer Outlet Kraków oraz w Punkcie Informacyjnym Centrum Handlowego w czasie trwania Sprzedaży premiowej.
5. Udział w Sprzedaży premiowej jest dobrowolny.
6. Organizator oświadcza, że Sprzedaż premiowa nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Sprzedaż premiowa stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
8. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.
9. Celem Sprzedaży premiowej jest uatrakcyjnienie Designer Outletu w Krakowie.

§ 2

ZASADY PROWADZENIA SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. Uczestnikiem Sprzedaży premiowej może być każda pełnoletnia osoba fizyczna – posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkała na terytorium Polski, będąca konsumentem w rozumieniu przepisów prawa cywilnego. Warunkiem dodatkowym uczestnictwa w Sprzedaży premiowej jest członkostwo uczestnika w Programie Lojalnościowym VIP CLUB, to oznacza zalogowanie się i potwierdzenie wszystkich zgód w tym na uczestnictwo w programie lojalnościowym dostępnym w aplikacji Designer Outlet Kraków lub stronie designeroutletkrakow.app.

2. Osoba zgłaszająca udział w Sprzedaży premiowej może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
3. Osoby, które spełniają warunki udziału w Sprzedaży premiowej oraz zgłoszą udział w Sprzedaży premiowej zgodnie z Regulaminem zwane są dalej „Uczestnikami”, a każda z osobna „Uczestnikiem”.
4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Sprzedaży premiowej jednokrotnie w ciągu całego czasu trwania akcji.
5. Z uwzględnieniem zapisów ust. 10 poniżej - udział w Sprzedaży premiowej wymaga dokonania przez Uczestników zakupów w sklepach, restauracjach, punktach i stoiskach zlokalizowanych na terenie Centrum handlowego (dalej: „Sklepy”) oraz rejestracji paragonów fiskalnych, dokumentujących te zakupy (dalej: „Paragony”), zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
6. Warunkiem uczestnictwa w Sprzedaży premiowej jest wykonanie, w okresie trwania Sprzedaży premiowej określonym w par. 1 ust. 3 Regulaminu, następujących czynności:
 - 1) Wejście na stronę designeroutletkrakow.app lub pobranie ze sklepu Google Play lub AppStore aplikacji mobilnej Designer Outlet Kraków,
 - 2) zarejestrowanie się w Aplikacji z weryfikacją poprzez SMS.
 - 3) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Polityką Prywatności dostępną w Aplikacji oraz złożenie oświadczeń dotyczących akceptacji postanowień Regulaminu oraz Polityki Prywatności, jak również w zakresie potwierdzenia, że Uczestnik jest osobą pełnoletnią i nie należy do grona osób nieuprawnionych do udziału w Sprzedaży premiowej zgodnie z ust. 2 powyżej;
 - 4) Jeżeli uczestnik nie był dotychczas uczestnikiem programu, dodatkowo musi potwierdzić zgody na uczestnictwo w Programie Lojalnościowym VIP CLUB.
 - 5) dokonanie w terminie trwania sprzedaży premiowej wskazanym w par. 1 ust. 3 zakupów w Sklepach Designer Outlet Kraków i zachowanie Paragonów;
 - 6) rejestracja Paragonów w Aplikacji, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie;
 - 7) po spełnieniu przez Uczestnika warunków dotyczących liczby i wartości Paragonów, określonych w Aplikacji przy każdej nagrodzie - zgłoszenie w Aplikacji chęci odbioru wybranej Nagrody oraz wygenerowanie kodu odbioru Nagrody (dalej: „Kod Odbioru”).
7. Zwycięzcami Sprzedaży premiowej (dalej: „Zwycięzcy”) oraz osobami uprawnionymi do otrzymania danej Nagrody są Uczestnicy, którzy jako pierwsi spełnili warunki opisane w ust. 7 powyżej. Liczba dostępnych nagród w Sprzedaży premiowej jest ograniczona.
8. W Sprzedaży premiowej biorą udział wyłącznie Paragony o wartości minimum 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych), pochodzące z okresu Sprzedaży premiowej wskazanego w par. 1 ust. 3 Regulaminu oraz wystawione przez Sklepy, z wyłączeniem następujących punktów handlowych i usługowych: Vape Shop, Goldwash.
9. W Sprzedaży premiowej wyłączone są zakupy następujących towarów i usług dostępnych w obrocie handlowym na terenie Designer Outlet Kraków, a ich paragony lub inne dowody zakupów nie są uwzględniane w Sprzedaży premiowej:
 - 10.1. produkty i usługi kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
 - 10.2. transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie;

- 10.3. transakcje dokonane w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;
- 10.4. spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
- 10.5. wpłaty i wypłaty bankomatowe;
- 10.6. za zakup kart podarunkowych; transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
- 10.7. napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
- 10.8. wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
- 10.9. leki;
- 10.10. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
- 11. Warunkiem otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej jest dokonanie rejestracji Paragonów w Aplikacji w liczbie i o wartości określonej w Nagrodzie prezentowanej w Aplikacji. Organizator zastrzega, że warunki te mogą ulec zmianie w czasie trwania Sprzedaży premiowej.
- 12. W sumie w Sprzedaży premiowej przewidziano do wydania 200 (słownie: dwieście) Nagród. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby dostępnych w Sprzedaży premiowej Nagród w trakcie jej trwania. O tym fakcie Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez Aplikację.
- 13. Aplikacja wyświetla na bieżąco informacje o osiągnięciu przez Uczestnika warunków uprawniających do ubiegania się o Nagrodę oraz pozostałej do wydania w Sprzedaży premiowej liczbie Nagród.
- 14. Po zarejestrowaniu Paragonów w Aplikacji Uczestnik może odebrać Nagrodę. Warunkiem jest dostępność nagrody (do wyczerpania puli nagród).
- 15. W Sprzedaży premiowej obowiązują następujące zasady rejestracji Paragonów w Aplikacji:
 - 15.1. Wartość jednego Paragonu musi wynosić co najmniej 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych) brutto.
 - 15.2. Uczestnik może rejestrować nie więcej niż 6 (słownie: sześć) Paragonów otrzymanych za zakupy z całego czasu trwania akcji.
 - 15.3. Uczestnik może rejestrować nie więcej niż 2 (słownie: dwa) Paragony z danego dnia, pochodzące z tego samego Sklepu.
 - 15.4. Zakup musi być dokonany w dniach 28-30 sierpnia 2026 roku.
- 16. Pojedynczy Paragon można rejestrować tylko jednokrotnie. Przy rejestracji Paragonu Uczestnik wprowadza do Aplikacji następujące dane: nazwę Sklepu, datę zakupu, wartość Paragonu oraz numer Paragonu. W oparciu o te dane Aplikacja nie pozwoli na rejestrowanie drugi raz takiego samego Paragonu, niezależnie od tego czy został on już zarejestrowany przez danego Uczestnika, czy przez innego Uczestnika. Rejestracji nie podlegają Paragony za transakcje niższe niż 20 zł.
- 17. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania zarejestrowanych w Sprzedaży premiowej Paragonów w wersji papierowej w celach dowodowych, co najmniej do upływu okresu rozpatrywania reklamacji, o których mowa w par. 6 ust. 4 Regulaminu.

18. W przypadku dokonania zwrotu towaru lub anulowania transakcji, na podstawie której został wystawiony Paragon, Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody na podstawie tego Paragonu, nawet jeśli został już zarejestrowany w Aplikacji. W przypadku, gdy Nagroda została już wydana, Uczestnik zobowiązany jest do jej zwrotu w stanie niezmienionym w terminie 7 dni od dokonania zwrotu towaru. Niezastosowanie się do powyższego skutkuje wykluczeniem z udziału w przyszłych akcjach organizowanych przez Organizatora.

19. W przypadku wyczerpania puli Nagród, zgodnie z ust. 13 powyżej, Sprzedaż premiowa zostaje zakończona.

§ 3

NAGRODY

1. Nagrodami w Sprzedaży premiowej są:

a. Karta podarunkowa do Designer Outlet Kraków o wartości 50 zł – 200 sztuk

2. Łączna liczba nagród, o której mowa w ust. 1, dotyczy całego okresu trwania Sprzedaży premiowej.

3. Aplikacja na bieżąco pokazuje liczbę dostępnych Nagród.

4. Uczestnik ma możliwość zamówienia w Aplikacji oraz odebrania maksymalnie 1 nagrody przez cały okres trwania Akcji.

5. Uczestnik nie ma możliwości zmiany tej nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny.

6. W celu odbioru Nagrody należy zgłosić się w dniach 28 sierpnia – 30 sierpnia 2026 r., od piątku do niedzieli do Punktu Informacyjnego Designer Outlet Kraków i okazać wygenerowany za pośrednictwem Aplikacji Kod Odbioru wraz z dowodami zakupu – paragonami fiskalnymi, zezwalającymi na odbiór nagrody. Zwycięzca zobowiązany jest do osobistego odbioru Nagrody.

7. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

8. Zwycięzca nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

9. Nagrody niewydane do godziny 20:00 dnia 30 sierpnia 2026 r. w Sprzedaży premiowej pozostają własnością fundatora nagród.

§ 4

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Sprzedaży premiowej jest CENTRALNA 3 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krakowie, ul. Juliusza Lea 202a, 30-133 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000710329, NIP: 6772429717.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

3. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności, która dostępna jest w Aplikacji. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Sprzedaży premiowej powinien zapoznać się z treścią Polityki Prywatności i zaakceptować jej treść.

§ 5

WYMAGANIA SPRZĘTOWE

1. Uczestnik musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego udziału w Sprzedaży premiowej:
 - a. mieć do urządzenia mobilne (telefon lub tablet) lub komputer;
 - b. mieć dostęp do Internetu;
 - c. mieć odpowiednią prędkość łącza;
 - d. mieć dostęp do stron www — przeglądarki www muszą być odpowiednio skonfigurowane.
 - e. Organizator zaleca użycie przeglądarki Google Chrome w wersji 80+ lub przeglądarki Safari w wersji 12+
2. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ustępie powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja urządzenia lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Sprzedaży premiowej.
3. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa komisja, składająca się z nieparzystej liczby osób (dalej: „Komisja”). W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub w przypadku innego naruszenia postanowień Regulaminu, w tym uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik wszedł w posiadanie paragonów – w sposób inny niż w związku z zakupem w ramach Sprzedaży premiowej – jak również w sytuacji, kiedy istnieją uzasadnione zastrzeżenia czy liczba paragonów związana jest zakupem jako konsument, a ponadto w przypadku uzasadnionych zastrzeżeń co do oryginalności i autentyczności czy czytelności paragonów (np. przerobione, sfalszowane itp.), Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Sprzedaży premiowej, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.
2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do udziału w Sprzedaży premiowej lub wydania Nagrody, Organizator może żądać od każdego Uczestnika przedstawienia niezbędnych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 3 (trzech) dni od jego przedstawienia.
3. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zasad lub warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik może przesłać Organizatorowi wiadomość na adres e-mail: designeroutletkrakow@mallpromo.pl, a Organizator odpowie na taką wiadomość w terminie 3 (trzech) dni roboczych od jej otrzymania.
4. Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Sprzedaży premiowej. Prawo do składania reklamacji, przysługuje od dnia rozpoczęcia

Sprzedaży premiowej do dnia 6 września 2026 roku. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Mall Promo Sp z o.o., 30-656 Kraków, ul. Ossowskiego 3A lub w formie e-mail, na adres e-mail Organizatora:

designeroutletkrakow@mallpromo.pl, z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni od jej otrzymania oraz powiadomi zgłaszającego o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania. Organizator może przesłać odpowiedź na reklamację listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail). Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.

5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie i warunków Sprzedaży premiowej w czasie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Sprzedaży premiowej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w niej, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Sprzedaży premiowej. Wszyscy Uczestnicy Sprzedaży premiowej zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji na stronie designeroutletkrakow.app oraz w Aplikacji. W szczególności Organizator ma prawo do powiększenia puli dostępnych nagród oraz do wydłużenia okresu Sprzedaży premiowej.

6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Sprzedaży premiowej, przesyłając stosowaną wiadomość email – na adres: designeroutletkrakow@mallpromo.pl.

7. Jeżeli nie określono inaczej w niniejszym Regulaminie, Uczestnik może komunikować się z Organizatorem drogą elektroniczną, pod adresem designeroutletkrakow @mallpromo.pl.

8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia obowiązujących przepisów prawa polskiego.

9. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Sprzedaży premiowej będą rozwiązywane przez właściwy sąd cywilny.

10. Organizator oświadcza, że osobom wykazującym agresywne zachowanie oraz osobom pod wpływem alkoholu może zostać odmówiona obsługa oraz wydanie nagrody w ramach Sprzedaży premiowej.