

REGULAMIN AKCJI „DISCO MATCH”

w ramach wydarzenia DESIGNER BEATS – Designer Outlet Kraków

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „DISCO MATCH” (dalej: „Akcja”) jest EMBLEMAT.COM Sp. z o.o., adres: ul. Ozimska 153, 45-309 Opole, NIP: 7543345072 (dalej: „Organizator”).
2. Sponsorem nagród w Akcji jest zarządca Centrum Handlowego Designer Outlet Kraków.
3. Akcja prowadzona jest na terenie Centrum Handlowego Designer Outlet Kraków, ul. Galicyjska 10, 31-586 Kraków (dalej: „Centrum”), w tym w salonach partnerskich biorących udział w Akcji oraz w Punkcie Obsługi Akcji zlokalizowanym przy stoisku głównym wydarzenia DESIGNER BEATS.
4. Akcja odbywa się w ramach wydarzenia DESIGNER BEATS w dniu 12 września 2026 r.
5. Celem Akcji jest promocja kart podarunkowych Designer Outlet Kraków, programu lojalnościowego VIP Club oraz salonów partnerskich Centrum. Akcja polega na odnajdywaniu przez Uczestników ukrytych połówek kul disco i sprawdzaniu ich dopasowania do kuli wzorcowej w Punkcie Obsługi Akcji.
6. Regulamin określa zasady udziału w Akcji oraz sposób przyznawania nagród.
7. Regulamin dostępny jest na oficjalnych profilach Designer Outlet Kraków w mediach społecznościowych, na stronie internetowej designeroutletkrakow.pl oraz w Punkcie Obsługi Akcji w czasie trwania Akcji.

II. Czas trwania Akcji

1. Akcja odbywa się w dniu 12 września 2026 r. w godzinach 15:00–21:00, do wyczerpania puli nagród.
2. Odbiór nagród odbywa się wyłącznie w Punkcie Obsługi Akcji, przy stoisku głównym wydarzenia DESIGNER BEATS, w godzinach wskazanych w ust. 1.

III. Zasady udziału w Akcji (Mechanizm)

1. W salonach partnerskich biorących udział w Akcji rozmieszczone są połówki kul disco. Zadaniem Uczestnika jest odnalezienie jednej połówki i dostarczenie jej do Punktu Obsługi Akcji.
2. W Punkcie Obsługi Akcji hostessa przykłada odnalezioną połówkę do kul wzorcowych (master). O rodzaju nagrody decyduje dopasowanie kształtu połówki do kuli wzorcowej.

3. Jeżeli połówka domyka się w całość z kulą wzorcową uprawniającą do nagrody, Uczestnik otrzymuje odpowiednią kartę podarunkową. Jeżeli połówka nie pasuje do żadnej z kul wzorcowych, Uczestnik otrzymuje nagrodę pocieszenia w postaci torby Designer Outlet Kraków. Każdy Uczestnik, który dostarczy połówkę, otrzymuje nagrodę.
4. Połówki ukrywane są w lokalizacjach stanowiących tajemnicę Organizatora. Organizator nie gwarantuje, że każda połówka zostanie odnaleziona.
5. Niedopuszczalne jest niszczenie mienia salonów partnerskich, infrastruktury Centrum ani zakłócanie funkcjonowania sklepów podczas poszukiwań.
6. Każdy Uczestnik uprawniony jest do odbioru nagrody z tytułu tylko 1 odnalezionej połówki w ramach Akcji.

IV. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna, która w dniu udziału w Akcji ukończyła 13 lat. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Akcji za zgodą opiekuna prawnego.
2. Warunkiem odbioru nagrody jest posiadanie aktywnego konta w programie lojalnościowym VIP Club, tj. zalogowanie się i potwierdzenie wszystkich wymaganych zgód w aplikacji Designer Outlet Kraków lub na stronie designeroutletkrakow.app.
3. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, Sponsora nagród oraz podmiotów współpracujących przy obsłudze Akcji, a także najemcy Centrum i ich pracownicy.

V. Nagrody i zasady odbioru (Finał)

1. W Akcji przewidziano następujące nagrody:
 - karta podarunkowa Designer Outlet Kraków o wartości 100 zł – 10 sztuk,
 - karta podarunkowa Designer Outlet Kraków o wartości 50 zł – 20 sztuk,
 - torba Designer Outlet Kraków (nagrada pocieszenia) – 100 sztuk.
2. Warunkiem odbioru nagrody jest łącznie:
 - dostarczenie odnalezionej połówki kuli disco do Punktu Obsługi Akcji,
 - okazanie aktywnego konta VIP Club w aplikacji Designer Outlet Kraków,
 - obecność w Punkcie Obsługi Akcji w dniu 12 września 2026 r. w godzinach 15:00–21:00.
3. Wydanie nagrody następuje po podpisaniu przez Uczestnika protokołu odbioru nagrody.

4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
5. Każda osoba może odebrać maksymalnie 1 nagrodę w ramach Akcji.
6. Nagrody niewydane do zakończenia Akcji pozostają własnością Sponsora nagród.

VI. Bezpieczeństwo i odpowiedzialność

1. Uczestnicy biorą udział w Akcji na własną odpowiedzialność.
2. Poszukiwania połówek należy prowadzić w sposób bezpieczny i zgodny z prawem oraz z poszanowaniem mienia Centrum, salonów partnerskich i sklepów.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie działań stwarzających zagrożenie dla siebie lub innych osób, w szczególności wchodzenie na elementy infrastruktury nieprzeznaczone do użytku publicznego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody osobowe lub rzeczowe wynikłe z udziału w Akcji ani za przypadki usunięcia lub zniszczenia połówek przez osoby trzecie.

VII. Komunikacja i materiały promocyjne

1. Oficjalne informacje dotyczące Akcji publikowane są wyłącznie na oficjalnym profilu Designer Outlet Kraków w serwisie Instagram.
2. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana ani administrowana przez właścicieli serwisów społecznościowych.
3. Uczestnik może dobrowolnie wyrazić zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w materiałach promocyjnych Organizatora.

VIII. Dane osobowe

1. Udział w Akcji, poza posiadaniem konta VIP Club, nie wymaga podawania dodatkowych danych osobowych. Zasady przetwarzania danych w ramach programu VIP Club określa Polityka Prywatności dostępna w aplikacji Designer Outlet Kraków.
2. Ewentualne dane przekazane dobrowolnie przez Uczestnika (np. przy odbiorze nagrody lub reklamacji) będą przetwarzane wyłącznie w celu obsługi Akcji, zgodnie z Polityką Prywatności Organizatora.

IX. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji można zgłaszać na adres e-mail: designer@emblemat.com.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko zgłaszającego oraz opis sytuacji.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

X. Postanowienia końcowe

1. Akcja ma charakter zabawy promocyjnej i nie stanowi gry losowej, loterii, konkursu ani sprzedaży premiowej w rozumieniu przepisów prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, o czym poinformuje w taki sam sposób, w jaki Regulamin został ogłoszony.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.

REGULAMIN AKCJI „GRAB THE DEAL”

w ramach wydarzenia DESIGNER BEATS – Designer Outlet Kraków

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „GRAB THE DEAL” (dalej: „Akcja”) jest EMBLEMAT.COM Sp. z o.o., adres: ul. Ozimska 153, 45-309 Opole, NIP: 7543345072 (dalej: „Organizator”).
2. Sponsorem nagród w Akcji jest zarządca Centrum Handlowego Designer Outlet Kraków.
3. Akcja prowadzona jest wyłącznie na terenie Centrum Handlowego Designer Outlet Kraków, ul. Galicyjska 10, 31-586 Kraków (dalej: „Centrum”), z wyłączeniem powierzchni sklepów.
4. Akcja odbywa się w ramach wydarzenia DESIGNER BEATS w dniu 12 września 2026 r.
5. Celem Akcji jest promocja kart podarunkowych Designer Outlet Kraków oraz programu lojalnościowego VIP Club. Akcja polega na odnajdywaniu przez Uczestników ukrytych wlepek, pod którymi znajdują się vouchery uprawniające do odbioru nagrody.
6. Regulamin określa zasady udziału w Akcji oraz sposób przyznawania nagród.
7. Regulamin dostępny jest na oficjalnych profilach Designer Outlet Kraków w mediach społecznościowych, na stronie internetowej designeroutletkrakow.pl oraz w Punkcie Informacyjnym Centrum w czasie trwania Akcji.

II. Czas trwania Akcji

1. Ukrywanie wlepek z voucherami na terenie Centrum odbywa się wieczorem 11 września 2026 r., po zakończeniu godzin otwarcia Centrum.
2. Odnajdywanie wlepek przez Uczestników oraz wymiana voucherów na karty podarunkowe odbywa się w dniu 12 września 2026 r., podczas wydarzenia DESIGNER BEATS, w Punkcie Informacyjnym w Centrum, w godzinach otwarcia Centrum, do wyczerpania puli nagród.

III. Zasady udziału w Akcji (Mechanizm)

1. Organizator ukryje łącznie 80 wlepek na terenie Centrum (z wyłączeniem sklepów) wieczorem 11 września 2026 r. Pod każdą wlepką znajduje się voucher uprawniający do odbioru jednej karty podarunkowej.
2. W czasie trwania Akcji Organizator publikuje odpowiedzi dotyczące lokalizacji wlepek w relacjach (Stories) na oficjalnym profilu Designer Outlet Kraków w serwisie Instagram.

3. Zadaniem Uczestnika jest odnalezienie wlepki na podstawie wskazówek. Uczestnik, który jako pierwszy odnajdzie wlepkę, staje się posiadaczem umieszczonego pod nią vouchera.

4. Wlepki ukrywane są w lokalizacjach stanowiących tajemnicę Organizatora. Organizator nie gwarantuje, że każda wlepka zostanie odnaleziona.

5. Niedopuszczalne jest niszczenie lub usuwanie wlepek, pod którymi nie znajduje się voucher, niszczenie infrastruktury Centrum ani zakłócanie funkcjonowania sklepów.

6. Każdy Uczestnik uprawniony jest do odbioru tylko 1 karty podarunkowej w ramach Akcji.

IV. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna, która w dniu znalezienia vouchera ukończyła 13 lat. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Akcji za zgodą opiekuna prawnego.

2. Warunkiem odbioru nagrody jest posiadanie aktywnego konta w programie lojalnościowym VIP Club, tj. zalogowanie się i potwierdzenie wszystkich wymaganych zgód w aplikacji Designer Outlet Kraków lub na stronie designeroutletkrakow.app.

3. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, Sponsora nagród oraz podmiotów współpracujących przy obsłudze Akcji, a także najemcy Centrum i ich pracownicy.

V. Nagrody i zasady odbioru (Finał)

1. Nagrodą jest karta podarunkowa Designer Outlet Kraków o wartości 50 zł. Łączna liczba nagród wynosi 80 sztuk.

2. Warunkiem wymiany odnalezionego vouchera na kartę podarunkową jest łącznie:

- okazanie oryginalnego, odnalezionego vouchera,
- okazanie aktywnego konta VIP Club w aplikacji Designer Outlet Kraków,
- wizyta w Punkcie Informacyjnym Centrum w dniu 12 września 2026 r. w godzinach otwarcia Centrum.

3. Wydanie nagrody następuje po podpisaniu przez Uczestnika protokołu odbioru nagrody.

4. Niezgłoszenie się w powyższym terminie oznacza utratę prawa do nagrody.

5. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.

6. Każda osoba może odebrać maksymalnie 1 kartę podarunkową w ramach Akcji.

7. Nagrody niewydane do zakończenia Akcji pozostają własnością Sponsora nagród.

VI. Bezpieczeństwo i odpowiedzialność

1. Uczestnicy biorą udział w Akcji na własną odpowiedzialność.

2. Poszukiwania wlepek należy prowadzić w sposób bezpieczny i zgodny z prawem oraz z poszanowaniem mienia Centrum i sklepów.

3. Niedopuszczalne jest podejmowanie działań stwarzających zagrożenie dla siebie lub innych osób, w szczególności wchodzenie na elementy infrastruktury nieprzeznaczone do użytku publicznego.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody osobowe lub rzeczowe wynikłe z udziału w Akcji ani za przypadki usunięcia lub zniszczenia wlepek przez osoby trzecie.

VII. Komunikacja i materiały promocyjne

1. Oficjalne informacje dotyczące Akcji oraz podpowiedzi lokalizacyjne publikowane są wyłącznie na oficjalnym profilu Designer Outlet Kraków w serwisie Instagram.

2. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana ani administrowana przez właścicieli serwisów społecznościowych.

3. Uczestnik może dobrowolnie wyrazić zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w materiałach promocyjnych Organizatora.

VIII. Dane osobowe

1. Udział w Akcji, poza posiadaniem konta VIP Club, nie wymaga podawania dodatkowych danych osobowych. Zasady przetwarzania danych w ramach programu VIP Club określa Polityka Prywatności dostępna w aplikacji Designer Outlet Kraków.

2. Ewentualne dane przekazane dobrowolnie przez Uczestnika (np. przy odbiorze nagrody lub reklamacji) będą przetwarzane wyłącznie w celu obsługi Akcji, zgodnie z Polityką Prywatności Organizatora.

IX. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji można zgłaszać na adres e-mail: designer@emblematic.com.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko zgłaszającego oraz opis sytuacji.

3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 7 dni od daty ich otrzymania.

X. Postanowienia końcowe

1. Akcja ma charakter zabawy promocyjnej i nie stanowi gry losowej, loterii, konkursu ani sprzedaży premiowej w rozumieniu przepisów prawa.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, o czym poinformuje w taki sam sposób, w jaki Regulamin został ogłoszony.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.