

REGULAMIN AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ "Crazy Weekend"
28-31.08.2025 r.

§ 1. Organizator i warunki uczestnictwa w Akcji

1. Organizatorem akcji prospdzażowej **"Crazy Weekend"** (dalej: "Akcja") jest Agencja Marketingowa [Emblemat.com](https://emblem.com) sp. z o. o. ul. Ozimska 153, 45-309 Opole
2. Akcja odbywa się w dniach 28-31.08.2025 r. Stoisko akcji czynne w tych dniach od 11:00 do 21:00.
3. Akcja skierowana jest do klientów odwiedzających Designer Outlet Kraków w dniach trwania Akcji, którzy zapisali się do VIP CLUB, to znaczy dołączyli do newslettera za pomocą formularza dostępnego na stronie internetowej:
<https://www.vipclub-designeroutletkrakow.pl/>

§ 2. Definicje i zwroty

1. "Uczestnik akcji" – klient Designer Outlet Kraków, który zapisał się do VIP CLUB i zrobił zakupy w czasie trwania akcji na odpowiednią kwotę.
2. "Karta Podarunkowa" – karta o wartości 50 zł, możliwa do odebrania za zakupy na kwotę minimum 500 zł na dwóch paragonach z dnia akcji, w której Uczestnik akcji, chce odebrać nagrodę.
3. "Gra zakupowa" – gra na ekranie multimedialnym, w której uczestnik akcji może wziąć udział, po przejściu weryfikacji i rejestracji paragonu.
"Rejestracja paragonu" - w grze zakupowej może wziąć udział, po zarejestrowaniu paragonu na stoisku akcji. Aby wziąć udział w akcji, należy ukazać maksymalnie 2 paragony o łącznej minimalnej kwocie 500 zł. Paragony powinny być ze sklepów należących do Designer Outlet Kraków oraz z zakupów zrobionych podczas dni trwania akcji. Nie ma możliwości łączenia paragonów, ani wykorzystania paragonów z wcześniejszych zakupów niż czas trwania akcji.

§ 3. Czas i miejsce Akcji

1. Akcja odbywa się na terenie Designer Outlet Kraków, w specjalnie przygotowanym punkcie eventowym zlokalizowanym przy wejściu głównym obok Guess. w dniach 28-31.08.2025

§ 4. Zasady udziału w Akcji

ETAP 1 – WERYFIKACJA

1. Aby wziąć udział w pierwszym etapie Akcji, klient musi:
 - a) Zrobić zakupy w dniach trwania akcji w Designer Outlet Kraków i posiadać z nich maksymalnie 2 paragony o min. Wartości łącznej 500 zł.
 - b) Zarejestrować paragony na stoisku akcji u dedykowanej hostessy.

- c) Zarejestrować się do klubu VIP Designer Outlet Kraków <https://vipclubdesigneroutletkrakow.pl/> poprzez podanie swojego adresu e-mail / numeru telefonu hostessie obsługującej stoisko lub samodzielnie.
- d) Przejść weryfikację na stoisku akcji.

2. Jeżeli uczestnik akcji rejestruje paragon z salonu Adidas lub Starbucks, dostaje nagrodę gwarantowaną w postaci jednodniowej karty rabatowej do salonów partnerskich w Designer Outlet Kraków, ważnej tylko w dniu wydania. Uczestnik akcji następnie może przejść do gry i wygrać jedną z 3 nagród.

ETAP 2 - GRA ZAKUPOWA

1. W ramach drugiego etapu Akcji, po pozytywnej weryfikacji, uczestnik akcji może wziąć udział w grze zakupowej na multimedialnym ekranie.
2. Uczestnik akcji może wziąć udział w grze zakupowej tylko 1 raz.
3. Uczestnik akcji ma 1 szansę, aby wybrać kafelkę w grze zakupowej.
4. **Symbol “%” oznacza brak wygranej, symbol “prezentu” oznacza wygraną kartę podarunkową, symbol „buta” oznacza wygraną nagrodę od marki adidas, symbol „kawy” oznacza nagrodę od marki Starbucks, którą odbiera na stoisku oraz potwierdza odbiór w protokole.**
5. Uczestnik akcji może wygrać tylko 1 nagrodę w grze zakupowej.

§ 5. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrodami w Akcji są:

a) Karty Podarunkowe – 400 szt. w dniach 28-31.08.2025 r

b) 400 nagród od marki adidas

c) 400 nagród od marki Starbucks

2. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani zamianie na inne produkty.

3. W przypadku wyczerpania puli nagród na dany dzień, organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia wydawania nagród na dany dzień.

4. Szczegółowe informacje dotyczące wykorzystania nagrody dostępne są w punkcie informacyjnym Designer Outlet Kraków, który znajduje się przy głównym wejściu.

5. W przypadku, gdy w dniu przeprowadzenia Akcji pula nagród przypisana do konkretnego symbolu w grze zakupowej zostanie wyczerpana, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania uczestnikowi innej nagrody z dostępnej puli nagród, w ramach tego samego dnia trwania Akcji. Oznacza to, że w sytuacji braku możliwości wydania nagrody odpowiadającej wylosowanemu symbolowi, uczestnik otrzymuje nagrodę innego rodzaju, według uznania Organizatora, bez naruszenia zasad udziału w Etapie 2 – grze zakupowej.

6. Nieodebrane nagrody przechodzą na ręce organizatora.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Akcji można zgłaszać na adres e-mail: designer@emblemat.com w terminie 14 dni od zakończenia Akcji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do kontaktu oraz dokładny opis przedmiotu reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od ich otrzymania.
4. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Designer Outlet Kraków.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Akcji, zgodnie z przepisami RODO.
3. Uczestnicy mają prawo do wglądu, poprawiania oraz usunięcia swoich danych.

§ 8. Wykorzystanie wizerunku

1. Uczestnik Akcji, biorąc udział w grze zakupowej i rejestrując się na stoisku, wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku przez Organizatora, w celach promocyjnych i marketingowych związanych z akcją "Crazy Weekend" w Designer Outlet Kraków.
2. Zgoda dotyczy wykonywania zdjęć oraz nagrywania materiałów wideo, które mogą być publikowane na stronach internetowych, profilach mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok), materiałach reklamowych, a także w innych kanałach komunikacyjnych związanych z działalnością Organizatora.
3. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w materiałach promujących wydarzenia organizowane przez Designer Outlet Kraków, a także w materiałach post-akcji bez prawa do wynagrodzenia za wykorzystanie wizerunku.
4. Uczestnik akcji może w każdej chwili, na piśmie, wycofać zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku, co będzie skutkować usunięciem wszelkich materiałów z jego wizerunkiem w nowych materiałach marketingowych, jednakże nie wpłynie to na wykorzystanie materiałów już opublikowanych.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w punkcie informacyjnym Designer Outlet Kraków oraz na stronie internetowej centrum.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Akcji, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez uczestników.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu przeprowadzenia Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Regulamin wchodzi w życie 28.08.2025.

Organizator: Agencja Marketingowa Emblemat.com